

Publication : Dainik Jagran
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने लॉन्च की नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली, जेएनएन। हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है।

Publication : Raj Express
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने लॉन्च की नैचुरल केयर रेंज

नई दिल्ली। विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि उत्पाद निर्माता भारत की डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज मार्केटिंग के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा, वेस्टिज में हमारा फोकस ग्राहकों को ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद देने में है, जो पूरी तरह नैतिक स्रोतों से मिले हैं और ग्राहकों के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी उपयुक्त हैं।

Publication : The Meghalaya Guardian
Date : July 17, 2020
Headline : **Vestige unveils Assure Natural**

Vestige unveils Assure Natural

NEW-DELHI, JULY 16: Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Speaking on the occasion of the launch, Gautam Bali, Managing Director, Vestige Marketing Pvt Ltd, said, "It's important that we as a society understand that we need to play a collective and constructive role to help mother nature heal and regenerate, which is why it's the right time to integrate our lives with nature and live in harmony with it. At Vestige, our focus is to ensure our customers get the best of world-class products that are ethically-sourced making them good for both themselves as well as the environment."

Publication : The North East Times
Date : July 17, 2020
Headline : Vestige unveils care Assure Natural

Vestige unveils personal care range Assure Natural

NEW DELHI, JULY 16: Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural, stated a press release.

The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Vestige's aim is to move people closer to nature with Assure Natural products that are scientifically validated and extremely effective in providing deep nourishment to the body, skin and hair.

Vestige has ensured that no animal testing was conducted so that Assure Natural products remain true to its promise of making beauty cruelty-free. They are also free from sulphate, harmful chemicals, paraben, etc, ensuring that the customer feels as naturally cared for as possible.

Speaking on the occasion of the launch, Gautam Bali, Managing Director, Vestige Marketing Pvt Ltd, said, "It's important that we as a society understand that we need to play a collective and constructive role to help mother nature heal and regenerate, which is why it's the right time to integrate our lives with nature and live in harmony with it. At Vestige, our focus is to ensure our customers get the best of world-class products that are ethically-sourced making them good for both themselves as well as the environment. The Assure Natural personal care range is inspired by this higher purpose."

Publication : Prabhat

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

વેસ્ટિજ એ નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જ 'એશ્યોર નેચરલ' લોન્ચ કરી

હાઈજિન, હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રોડક્ટ્સનું નિર્માણ કરતી અને ભારતની અગ્રણી ડાયરેક્ટ સેલિંગ કંપનીઓમાંની વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઈવેટ લિમિટેડ એ નેચરલ અને પર્યાવરણને અનુકૂળ પર્સનલ કેર રેન્જ 'એશ્યોર નેચરલ' લોન્ચ કરી છે. એશ્યોર નેચરલ બ્રાન્ડ હેઠળ એશ્યોર નેચરલ સનસ્ક્રીન, એશ્યોર નેચરલ લાઈટનિંગ ક્રીમ, એશ્યોર નેચરલ ડેકિમ, એશ્યોર નેચરલ ફેસ સ્કબ, એશ્યોર નેચરલ ચારકોલ પીલ-ઓફ માસ્ક, એશ્યોર નેચરલ સ્લીપિંગ માસ્ક અને એશ્યોર નેચરલ બોડીવોશ લોન્ચ કર્યા છે. આ પ્રોડક્ટ્સ સંપૂર્ણરિતે પ્રાકૃતિક તત્વોમાંથી નિર્મિત છે. આ રેન્જ ૧૦૦ ટકા વેગન છે અને તેના માટે પ્રાણીઓ પર કોઈ પરીક્ષણ કરવામાં આવેલ નથી, આમ એશ્યોર નેચરલ રેન્જના પ્રોડક્ટ્સ તેના વચન અનુસાર સંપૂર્ણરિતે કૂરતાથી મુક્ત છે અને તે પેટા () સંસ્થા દ્વારા પ્રમાણિત છે. વેસ્ટિજનું લક્ષ્ય લોકોને એશ્યોર નેચરલ પ્રોડક્ટ્સની મદદથી પ્રકૃતિની નજીક લાવવાનું છે. આ પ્રોડક્ટ્સ વૈજ્ઞાનિકરીતે પ્રમાણિત છે અને શરીર, ત્વચા અને વાળને ધનિષ્ટરીતે પોષણ આપે છે. આ પ્રોડક્ટ્સમાં

સલ્ફેટ, હાનિકારક રસાયણો, પેરાબીન વગેરે જેવા હાનિકારક તત્વો નથી, આમ ગ્રાહકોને નેચરલ કેર મળવાનું સુનિશ્ચિત થાય છે. લોન્ચિંગના પ્રસંગે વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઈવેટ લિમિટેડના એમડી શ્રી ગૌતમ બાલી એ કહ્યું 'વેસ્ટિજમાં અમારું ફોકસ ગ્રાહકોને નૈસર્ગિક સ્તોત્રોમાંથી મળતા તત્વોથી નિર્મિત વિશ્વસ્તરીય પ્રોડક્ટ્સ ઉપલબ્ધ કરાવવા પર છે, જે ગ્રાહકો સાથે સાથે પર્યાવરણને પણ અનુકૂળ હોય. એશ્યોર નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જને

આ શ્રેષ્ઠ હેતુ સાથે નિર્માણ કરવામાં આવેલ છે. આ રેન્જ લોકોને પ્રકૃતિની નજીક લાવશે અને તેમને સમકાલીન બનાવી રાખી પ્રકૃતિના પ્રેમની સમજ આપતો અનુભવ પ્રદાન કરશે. આ પ્રોડક્ટ્સના નિર્માણ સમયે પ્રાણીઓ સાથે થતી કૂરતાથી દૂર રહેતા અને વેગન કલ્ચરને અપનાવીને વેસ્ટિજ માટે પ્રકૃતિ સવોચ પ્રાથમિકતા ધરાવે છે તેવો સંદેશ આપે છે. એશ્યોર નેચરલ રેન્જ સાથે અમે પર્યાવરણને અનુકૂળ કંપની બનવાની દિશામાં વધુ એક પગલું લીધું છે.'

જાહેર નિવેદન નં. ૧ સને ૨૦૨૦-૨૧

નાયબ કાર્યપાલક ઈજનેરશ્રી, નડીઆદ વિદ્યુત પેટા વિભાગ (મા. અને મ.), બ્લોક - ડી, રૂમ નં. ૧૦૫, સરદાર પટેલ ભવન, નડીઆદ ફોન નંબર (૦૨૬૮) ૨૫૫૦૨૪૫ ની કચેરી ધ્વારા કુલ - ૫ (પાંચ) કામની કે જેની અંદાજિત રકમ રૂ. ૩૮૬૨૨=૦૦ થી રૂ. ૮૮૫૨૪=૦૦ ની વચ્ચે છે. આ કામ માટે અધિકૃત કરેલ ઠેકેદારશ્રીઓ પાસેથી સીલબંધ કવરમાં રજી. પોસ્ટ એ. ડી./સ્પીડ પોસ્ટથી ભાવ પત્રકો મંગાવવા આવે છે. કોરા ટેન્ડરો આપવાની છેલ્લી તારીખ. ૨૭/૦૭/૨૦૨૦ (૧૬.૦૦) કલાક સુધી છે. અને ભરેલા ટેન્ડર રજી. પોસ્ટ એ. ડી./સ્પીડ પોસ્ટથી પરત લેવાની છેલ્લી તારીખ. ૦૬/૦૮/૨૦૨૦ છે. આ કામની વિગતવાર નોટીસ કચેરીના નોટીસ આલેલ છે. આ સિવાયની વધુ વિગત માટે ઉપરોક્ત સિવાયના દિવસોમાં રસ ધરાવતા ઈજારદારશ્રી રૂબરૂ સંપર્ક કરી શકે છે. નામાનિ/નડિ/૧૫૭/૨૦૨૦



Publication : Dainik Janambhumi

Date : July 22, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

ভেষ্টিজ়ে মুকলি কৰিলে এছিউৰ নেচাৰেল

নতুন দিল্লী, ২১ জুলাইঃ ভাৰতৰ অগ্ৰণী প্ৰত্যক্ষ বিক্ৰী প্ৰতিষ্ঠান তথা বিশ্বমানৰ স্বাস্থ্য, ৰেলনেছ, পাৰ্ছনেল কেয়াৰ, প্ৰসাধন সামগ্ৰী, কৃষি আৰু আন সামগ্ৰী প্ৰস্তুতকাৰী প্ৰতিষ্ঠান ভেষ্টিজ়ে মাৰ্কেটিং প্ৰাইভেট লিমিটেডে মুকলি কৰিলে ইয়াৰ প্ৰাকৃতিক আৰু পৰিৱেশ অনুকূল ব্যক্তিগত পৰিচৰ্যা ৰেঞ্জ— এছিউৰ নেচাৰেল। এই ৰেঞ্জৰ অধীনৰ সামগ্ৰীসমূহ পৰিৱেশৰ লগতে মানৱ দেহৰ বাবেও উপকাৰী বিশেষ প্ৰাকৃতিক উপাদানেৰে তৈয়াৰ কৰা হৈছে। এই ৰেঞ্জ ১০০% নিৰামিষ, ইয়াক পশুৰ ওপৰত পৰীক্ষা কৰা হোৱা নাই আৰু ই পেটাৰ দ্বাৰা স্বীকৃতিপ্ৰাপ্ত। ভেষ্টিজ়ে এছিউৰ নেচাৰেল সামগ্ৰীসমূহৰ জৰিয়তে মানৱ জাতিক প্ৰকৃতিৰে একাত্ম কৰাৰ লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰিছে। এই ৰেঞ্জৰ সামগ্ৰীসমূহ শৰীৰ, ছাল আৰু চুলি মসৃণ কৰাৰ বাবে উপকাৰী। এছিউৰ নেচাৰেল সামগ্ৰীসমূহ ছালফেট হানিকাৰক ৰাসায়নিক দ্ৰব্য, পেৰাবেন ইত্যাদিৰ পৰাও মুক্ত, যাৰ সহায়ত গ্ৰাহকে যথাসম্ভৱ প্ৰাকৃতিকভাৱে পৰিচৰ্যা অনুভৱ লাভ কৰিব পাৰিব।

Publication : Purvanchal Prahari

Date : July 22, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने पर्सनल केयर रेंज एश्योर नेचुरल लांच की

नई दिल्ली: कोरोना महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नेचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नेचुरल लांच की है।

Publication : Fine Times

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने प्रकृति के साथ सद्भाव को प्रोत्साहित करने के लिए श्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी वरूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली । इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थए वेलनेसए पर्सनल केयरए कॉम्पेटिक्सए कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज श्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है। इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को श्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीरए त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया

गया है। जिससे श्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह वरूरता से मुक्त हैं। श्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगनए पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेटए हानिकारक रसायनए पैराबीन आदि भी नहीं हैं। जिससे ग्राहकों को यथासंभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है।

लॉन्चिंग के मौके पर वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा। यह समझना जरूरी है कि प्रकृति के धावों को भरने के लिए हम सबको मिलकर और रचनात्मक तरीके से काम करना होगा। यह अपने जीवन को प्रकृति के साथ सद्भाव बनाते हुए जीने का उपयुक्त समय है। वेस्टिज में हमारा फोकस यह सुनिश्चित करना रहा है कि ग्राहकों को ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद दिए जाएं जो पूरी तरह नैतिक स्रोतों से मिले हैं और ग्राहकों के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी उपयुक्त हैं। श्योर नैचुरल पर्सनल केयर रेंज को इसी बेहतर उद्देश्य से तैयार किया गया है।

यह रेंज लोगों को प्रकृति के नजदीक लाएगी और उन्हें समकालीन बने रहते हुए प्रकृति के प्रेम को समझने का अनुभव मिलेगा।

श्री बाली ने जोर देकर कहा कि उत्पाद बनाते समय जानवरों से होने वाली वरूरता से दूर रहते हुए और वेगन कल्चर को अपनाकर वेस्टिज यह संदेश दे रही है कि प्रकृति सर्वोच्च प्राथमिकता है। श्री बाली ने आगे कहा। वेस्टिज ने हाल ही में मैक. ड्राइव के नाम से एक अनूठे इंजन ऑयल एडिटिव भी लॉन्च किया है जो इंजन से निकलने वाले धुएँ को उल्लेखनीय रूप से कम करने में मदद करता है और पर्यावरण के लिए बेहतर है। श्योर नैचुरल के साथ हमने पर्यावरण के अनुकूल कंपनी बनने की दिशा में एक और कदम बढ़ाया है। स्किन और बॉडी केयर रेंज में सात उत्पादों के साथ शुरुआत करते हुए श्योर नैचुरल रेंज में आने वाले दिनों में कई अन्य उत्पाद भी लॉन्च किए जाएंगे। आज लॉन्च किए गए उत्पाद निम्नलिखित हैं : श्योर नैचुरल सनस्क्रीन रू यह हाइड्रेटिंग सॉफ्टनिंग और नॉन-ग्रीसी



डेली सनस्क्रीन क्रिम है। जिसका एसपीएफ 40 है। यह त्वचा को खतरनाक यूवीए और यूवीबी किरणों से बचाती है। ये किरणें टैनिंगए सनबर्न और प्रीमैच्योर एजिंग का कारण बनती हैं। मार्शमैलो और एलो के एक्सट्रैक्ट से बनी यह क्रिम शाइन प्री फिनिश देते हुए स्किन बैलेंस बनाती है। श्योर नैचुरल लाइटनिंग क्रिम रू एसपीएफ15 के साथ तैयार यह क्रिम हाइड्रेशन बढ़ाती है। स्किन के स्ट्रक्चर को रिस्टोर करती है और प्रीमैच्योर एजिंग व डार्क स्पॉट्स का कारण बनने वाले ऑक्सिडेटिव स्ट्रेस से बचाती है। विटामिन सी और एंटीऑक्सीडेंट्स की अधिकता वाले फूट एक्सट्रैक्ट्स से भरपूर यह क्रिम त्वचा को जवां बनाए रखती है। श्योर नैचुरल डे क्रिम रू यह एक हल्की और तेजी से एब्जॉर्ब हो जाने वाली माइक्राइजिंग क्रिम है। जिसमें मॉरिंगा और अमेजोनियन मुरुमुरु बटर एक्सट्रैक्ट प्रयोग किए गए हैं जो कोशिकाओं को रिजेनेट करते हैं और त्वचा को स्थायी नमी देते हैं। इससे त्वचा चिकनीए नम और चमकदार बनती है। श्योर नैचुरल फेस स्क्रब रू यह पपीते के एक्सट्रैक्ट की खूबियों से भरपूर है जो नरमी से डेड स्किन सेल्स को हटाता है और त्वचा को नरमए कोमल और चमकदार बनाता है। यह एंटी ऑक्सीडेंट से भरपूर है। स्किन पिगमेंटेशन को साफकरता है और डार्क स्पॉट हटाता है।

Publication : Hari Bhoomi
Date : July 18, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज की एश्योर नैचुरल के नाम से नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा, वेस्टिज में हमारा फोकस यह सुनिश्चित करना रहा है कि ग्राहकों को ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद दिए जाएं, जो पूरी तरह नैतिक स्रोतों से मिले हैं और ग्राहकों के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी उपयुक्त हैं।

Publication : Pradesh Times
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने प्रकृति के साथ सद्भाव को प्रोत्साहित करने के लिए एश्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली एजेंसी। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में

ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की



अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट, हानिकारक रसायन, पैराबिन आदि भी नहीं हैं, जिससे ग्राहकों को यथासंभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है। लॉन्चिंग के मौके पर वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा, एक समाज के तौर पर हमारा यह समझना जरूरी है कि प्रकृति के धारों को भरने के लिए हम सबको मिलकर और रचनात्मक तरीके से काम करना होगा।

Publication : Dainik Kouser
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज की एश्योर नैचुरल लॉन्च

नई दिशि । इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट मेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। लॉन्चिंग के मौके पर वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा कि एक समाज के तौर पर हमारा यह समझना जरूरी है कि प्रकृति के धारों को भरने के लिए हम सबको मिलकर और रचनात्मक तरीके से काम करना होगा। यह अपने जीवन को प्रकृति के साथ सद्भाव बनाते हुए जीने का उपयुक्त समय है।

Publication : Dainik Nai Dunia
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने एश्योर नैचुरल के नाम से नैचुरल पर्सनल केयर रेंज लांच की

भोपाल। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छे होंगे। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर प्रीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

Publication : Jansandesh Times
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च

नई दिल्ली। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानव जाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा, एक समाज के तौर पर हमारा यह समझना जरूरी है कि प्रकृति के घावों को भरने के लिए हम सब को मिलकर और रचनात्मक तरीके से काम करना होगा। यह अपने जीवन को प्रकृति के साथ सद्भाव बनाते हुए जीने का उपयुक्त समय है। वेस्टिज में हमारा फोकस यह सुनिश्चित करना रहा है कि ग्राहकों को ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद दिए जाएं, जो पूरी तरह नैतिक स्रोतों से मिले हैं और ग्राहकों के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी उपयुक्त हैं।

Publication : Rashtriya Swaroop

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज ने एश्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली (एजेंसी)। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानव जाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ,



वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं।

Publication : Spasht Awaaz

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

वेस्टिज की नैचुरल पर्सनल केयर रेंज पेश

नई दिल्ली। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ वेलनेस पर्सनल केयर कॉस्मेटिक्स कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लि ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट हानिकारक रसायन, पैराबीन आदि भी नहीं हैं जिससे ग्राहकों को यथा संभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है। लॉन्च पर वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लि के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा एक समाज के तौर पर हमारा यह समझना जरूरी है।

Publication : Swatantra Bharat

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

पेटा से मिला सर्टिफिकेट एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन को

नई दिल्ली। हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट, हानिकारक रसायन, पैराबीन आदि भी नहीं हैं, जिससे ग्राहकों को यथा संभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है।

वेस्टिज की नैचुरल पर्सनल केयर रेंज लॉन्च

नई दिल्ली। डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

Publication : Herald Youngleader

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

વેસ્ટિજએ નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જ ‘એશ્યોર નેચરલ’ લોન્ચ કરી

હાઈજિન, હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રોડક્ટસનું નિર્માણ કરતી અને ભારતની અગ્રણી ડાયરેક્ટ સેલિંગ કંપનીઓમાંની વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઈવેટ લિમિટેડ એ નેચરલ અને પર્યાવરણને અનુકૂળ પર્સનલ કેર રેન્જ ‘એશ્યોર નેચરલ’ લોન્ચ કરી છે. એશ્યોર નેચરલ બ્રાન્ડ હેઠળ એશ્યોર નેચરલ સનસ્ક્રીન, એશ્યોર નેચરલ લાઈટનિંગ ક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ડેક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ફેસ સ્કબ, એશ્યોર નેચરલ ચારકોલ પીલ-ઓફ માસ્ક, એશ્યોર નેચરલ સ્લીપિંગ માસ્ક અને એશ્યોર નેચરલ બોડીવોશ લોન્ચ કર્યા છે. આ પ્રોડક્ટસ સંપૂર્ણરીતે પ્રાકૃતિક તત્વોમાંથી નિર્મિત છે. આ રેન્જ ૧૦૦ ટકા વેગન છે અને તેના માટે પ્રાણીઓ પર કોઈ પરીક્ષણ કરવામાં આવેલ નથી, આમ એશ્યોર નેચરલ રેન્જના પ્રોડક્ટસ તેના વચન અનુસાર સંપૂર્ણરીતે કૂરતાથી મુક્ત છે અને તે પેટા ()સંસ્થા દ્વારા પ્રમાણિત છે. વેસ્ટિજનું લક્ષ્ય લોકોને એશ્યોર નેચરલ પ્રોડક્ટસની મદદથી પ્રકૃતિની નજીક લાવવાનું છે. આ પ્રોડક્ટસ વૈજ્ઞાનિકરીતે પ્રમાણિત છે અને શરીર, ત્વચા અને વાળને ધનિષ્ટરીતે પોષણ આપે છે. આ પ્રોડક્ટસમાં

સલ્ફેટ, હાનિકારક રસાયણો, પેરાબીન વગેરે જેવા હાનિકારક તત્વો નથી, આમ ગ્રાહકોને નેચરલ કેર મળવાનું સુનિશ્ચિત થાય છે.

લોન્ચિંગના પ્રસંગે વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઈવેટ લિમિટેડના એમડી શ્રી ગૌતમ બાલી એ કહ્યું ‘વેસ્ટિજમાં અમારૂ ફોકસ ગ્રાહકોને નૈસર્ગિક સ્તોત્રોમાંથી મળતા તત્વોથી નિર્મિત વિશ્વસ્તરીય પ્રોડક્ટસ ઉપલબ્ધ કરાવવા પર છે, જે ગ્રાહકો સાથે સાથે પર્યાવરણને પણ અનુકૂળ હોય. એશ્યોર નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જને

આ શ્રેષ્ઠ હેતુ સાથે નિર્માણ કરવામાં આવેલ છે. આ રેન્જ લોકોને પ્રકૃતિની નજીક લાવશે અને તેમને સમકાલીન બનાવી રાખી પ્રકૃતિના પ્રેમની સમજ આપતો અનુભવ પ્રદાન કરશે. આ પ્રોડક્ટસના નિર્માણ સમયે પ્રાણીઓ સાથે થતી કૂરતાથી દૂર રહેતા અને વેગન કલ્ચરને અપનાવીને વેસ્ટિજ માટે પ્રકૃતિ સવોચ્ય પ્રાથમિકતા ધરાવે છે તેવો સંદેશ આપે છે. એશ્યોર નેચરલ રેન્જ સાથે અમે પર્યાવરણને અનુકૂળ કંપની બનવાની દિશામાં વધુ એક પગલું લીધું છે.’

જાહેર નિવેદન નં.૧ સને ૨૦૨૦-૨૧

નાયબ કાર્યપાલક ઈજનેરશ્રી, નડીઆદ વિદ્યુત પેટા વિભાગ (મા. અને મ.), બ્લોક - ડી, રૂમ નં. ૧૦૫, સરદાર પટેલ ભવન, નડીઆદ ફોન નંબર (૦૨૬૮) ૨૫૫૦૨૪૫ ની કચેરી ધ્વારા કુલ - ૫ (પાંચ) કામની કે જેની અંદાજિત રકમ રૂા. ૩૯૬૨૨=૦૦ થી રૂા.૯૮૫૨૪=૦૦ ની વચ્ચે છે. આ કામ માટે અધિકૃત કરેલ ઠેકેદારશ્રીઓ પાસેથી સીલબંધ કવરમાં રજી. પોસ્ટ એ. ડી./સ્પીડ પોસ્ટથી ભાવ પત્રકો મંગાવવા આવે છે.

કોરા ટેન્ડરો આપવાની છેલ્લી તારીખ. ૨૭/૦૭/૨૦૨૦ (૧૬.૦૦) કલાક સુધી છે. અને ભરેલા ટેન્ડર રજી. પોસ્ટ એ. ડી./સ્પીડ પોસ્ટથી પરત લેવાની છેલ્લી તારીખ. ૦૬/૦૮/૨૦૨૦ છે.

આ કામની વિગતવાર નોટીસ કચેરીના નોટીસ આવેલ છે. આ સિવાયની વધુ વિગત માટે ઉપરોક્ત સિવાયના દિવસોમાં રસ ધરાવતા ઈજારદારશ્રી રૂબરૂ સંપર્ક કરી શકે છે.

નામાનિ/નડિ/૧૫૭/૨૦૨૦

Publication : Suryakal

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

વેસ્ટિજ એ સંપૂર્ણ રીતે વેગન અને પ્રાણીઓ પર કોઈ ફૂરતા વગર નિર્માણ કરેલ નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જ 'એશ્યોર નેચરલ' લોન્ચ કરી

મુંબઈ, શુક્રવાર

હાર્ટિગન, હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રોડક્ટ્સનું નિર્માણ કરતી અને ભારતની અગ્રણી ડાયરેક્ટ સેલિંગ કંપનીઓમાંની વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઇવેટ લિમિટેડ એ નેચરલ અને પર્યાવરણને અનુકૂળ પર્સનલ કેર રેન્જ 'એશ્યોર નેચરલ' લોન્ચ



કરી છે. એશ્યોર નેચરલ બ્રાન્ડ હેઠળ એશ્યોર નેચરલ સનસ્ક્રીન, એશ્યોર નેચરલ લાઈટનિંગ ક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ડે ક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ડે ક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ફેસ સ્કબ, એશ્યોર નેચરલ ચારકોલ પીલ-ઓફ માસ્ક, એશ્યોર નેચરલ સ્લીપિંગ માસ્ક અને એશ્યોર નેચરલ બોડીવોશ લોન્ચ કર્યા છે. આ પ્રોડક્ટ્સ સંપૂર્ણરીતે પ્રાકૃતિક તત્વોમાંથી નિર્મિત છે. આ રેન્જ ૧૦૦ ટકા વેગન છે અને તેના માટે પ્રાણીઓ પર કોઈ પરીભક્ષ કરવામાં આવેલ નથી, આમ એશ્યોર નેચરલ રેન્જના પ્રોડક્ટ્સ તેના વચન અનુસાર સંપૂર્ણરીતે ફૂરતાથી મુક્ત છે અને તે પેટા (PETA) સંસ્થા દ્વારા પ્રમાણિત છે.

વેસ્ટિજનું લક્ષ્ય લોકોને એશ્યોર નેચરલ પ્રોડક્ટ્સની મદદથી પ્રકૃતિની નજીક લાવવાનું છે. આ પ્રોડક્ટ્સ વૈજ્ઞાનિકરીતે પ્રમાણિત છે અને શરીર, ત્વચા અને વાળને ઘનિષ્ટરીતે પોષણ આપે છે. આ પ્રોડક્ટ્સમાં સલ્ફેટ, હાનિકારક રસાયણો, પેરાબીન વગેરે જેવા હાનિકારક તત્વો નથી, આમ ગ્રાહકોને નેચરલ કેર મળવાનું સુનિશ્ચિત થાય છે.

લોન્ચિંગના પ્રસંગે વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઇવેટ લિમિટેડના એમડી શ્રી ગૌતમ બાલી એ કહ્યું "વેસ્ટિજમાં અમારું કો કસ ગ્રાહકોને નૈસર્ગિક સ્ત્રોતોમાંથી મળતા તત્વોથી નિર્મિત વિશ્વસ્તરીય પ્રોડક્ટ્સ ઉપલબ્ધ કરાવવા પર છે, જે ગ્રાહકો સાથે

સાથે પર્યાવરણને પણ અનુકૂળ હોય. એશ્યોર નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જને આ શ્રેષ્ઠ હેતુ સાથે નિર્માણ કરવામાં આવેલ છે. આ રેન્જ લોકોને પ્રકૃતિની નજીક લાવશે અને તેમને સમકાલીન બનાવી રાખી પ્રકૃતિના પ્રેમની સમજ આપતો અનુભવ પ્રદાન કરશે.

આ પ્રોડક્ટ્સના નિર્માણ સમયે પ્રાણીઓ સાથે થતી ફૂરતાથી દૂર રહેતા અને વેગન કલ્ચરને અપનાવીને વેસ્ટિજ માટે પ્રકૃતિ સવોમ્ય પ્રાથમિકતા પરાવે છે તેવો સંદેશ આપે છે. એશ્યોર નેચરલ રેન્જ સાથે અમે પર્યાવરણને અનુકૂળ કંપની બનાવવાની દિશામાં વધુ એક પગલું લીધું છે."

Publication : Standad Herald

Date : July 18

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

વેસ્ટિજ એ નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જ 'એશ્યોર નેચરલ' લોન્ચ કરી

હાઈજિન, હેલ્થ એન્ડ વેલનેસ પ્રોડક્ટસનું નિર્માણ કરતી અને ભારતની અગ્રણી ડાયરેક્ટ સેલિંગ કંપનીઓમાંની વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઈવેટ લિમિટેડ એ નેચરલ અને પર્યાવરણને અનુકૂળ પર્સનલ કેર રેન્જ 'એશ્યોર નેચરલ' લોન્ચ કરી છે. એશ્યોર નેચરલ બ્રાન્ડ હેઠળ એશ્યોર નેચરલ સનસ્ક્રીન, એશ્યોર નેચરલ લાઈટનિંગ ક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ડે ક્રિમ, એશ્યોર નેચરલ ફેસ સ્કબ, એશ્યોર નેચરલ ચારકોલ પીલ-ઓફ માસ્ક, એશ્યોર નેચરલ સ્લીપિંગ માસ્ક અને એશ્યોર નેચરલ બોડીવોશ લોન્ચ કર્યા છે. આ પ્રોડક્ટસ સંપૂર્ણરિતે પ્રાકૃતિક તત્વોમાંથી નિર્મિત છે. આ રેન્જ ૧૦૦ ટકા વેગન છે અને તેના માટે પ્રાણીઓ પર કોઈ પરીક્ષણ કરવામાં આવેલ નથી, આમ એશ્યોર નેચરલ રેન્જના પ્રોડક્ટસ તેના વચન

અનુસાર સંપૂર્ણરિતે ફૂરતાથી મુક્ત છે અને તે પેટા ()સંસ્થા દ્વારા પ્રમાણિત છે.

વેસ્ટિજનું લક્ષ્ય લોકોને એશ્યોર નેચરલ પ્રોડક્ટસની મદદથી પ્રકૃતિની નજીક લાવવાનું છે. આ પ્રોડક્ટસ વૈજ્ઞાનિકરીતે પ્રમાણિત છે અને શરીર, ત્વચા અને વાળને ઘનિષ્ટરીતે પોષણ આપે છે.

આ પ્રોડક્ટસમાં સલ્ફેટ, હાનિકારક રસાયણો, પેરાબીન વગેરે જેવા હાનિકારક તત્વો નથી, આમ ગ્રાહકોને નેચરલ કેર મળવાનું સુનિશ્ચિત થાય છે.

લોન્ચિંગના પ્રસંગે વેસ્ટિજ માર્કેટિંગ પ્રાઈવેટ લિમિટેડના એમડી શ્રી ગૌતમ બાલી એ કહ્યું 'વેસ્ટિજમાં અમારૂં ફોકસ ગ્રાહકોને નૈસર્ગિક સ્તોત્રોમાંથી મળતા તત્વોથી નિર્મિત વિશ્વસ્તરીય પ્રોડક્ટસ ઉપલબ્ધ કરાવવા પર છે,

જે ગ્રાહકો સાથે સાથે પર્યાવરણને પણ અનુકૂળ હોય. એશ્યોર નેચરલ પર્સનલ કેર રેન્જને આ શ્રેષ્ઠ હેતુ સાથે નિર્માણ કરવામાં આવેલ છે. આ રેન્જ લોકોને પ્રકૃતિની નજીક લાવશે અને તેમને સમકાલીન બનાવી રાખી પ્રકૃતિના પ્રેમની સમજ આપતો અનુભવ પ્રદાન કરશે. આ પ્રોડક્ટસના નિર્માણ સમયે પ્રાણીઓ સાથે થતી ફૂરતાથી દૂર રહેતા અને વેગન કલ્ચરને અપનાવીને વેસ્ટિજ માટે પ્રકૃતિ સવોચ્ય પ્રાથમિકતા ધરાવે છે તેવો સંદેશ આપે છે. એશ્યોર નેચરલ રેન્જ સાથે અમે પર્યાવરણને અનુકૂળ કંપની બનવાની દિશામાં વધુ એક પગલું લીધું છે.'

સ્કિન અને બોડી કેર રેન્જમાં ૭ પ્રોડક્ટસ સાથે શરૂઆત કરતા ભવિષ્યમાં એશ્યોર નેચરલ રેન્જમાં અન્ય કેટલાય પ્રોડક્ટસ લોન્ચ કરવામાં આવશે

Publication : Ciity Highlihst

Date : July 21, 2020

Headline : Vestige launches Assure Natural a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature

Our planet is in crisis as it suffers unbridled exploitation of nature by mankind and is now raising an alarm for society to learn to respect nature and live in harmony with it. As the crisis of the pandemic looms large, it's high time people and society adopt a more natural approach towards things that are good not just for the environment, but for humankind itself. With this intent, the leading

Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Vestige's aim is to move people closer to nature with Assure Natural products that are scientifically validated and extremely effective in providing deep nourishment to the body, skin and hair. Vestige has ensured that no animal testing was conducted so that Assure Natural products remain true to its promise of making beauty cruelty-free. Assure Natural products are vegan, PETA-certified and ethical. They are also free from sul-

phate, harmful chemicals, paraben, etc, ensuring that the customer feels as naturally cared for as possible. Speaking on the occasion of the launch, Gautam Bali, Managing Director, Vestige Marketing Pvt Ltd, said, "It's important that we as a society understand that we need to play a collective and constructive role to help mother nature heal and regenerate, which is why it's the right time to integrate our lives with nature and live in harmony with it. At Vestige, our focus is to



ensure our customers get the best of world-class products that are ethically-sourced making them good for both themselves as well as the environment. The Assure Natural personal care range is inspired by this higher purpose. It's taking people closer to nature and helping them rediscover the care and love of mother nature while staying contemporary at the same time." Mr Bali also emphasised the fact that by refraining from cruelty against ani-

mals and adopting a vegan culture in product development, Vestige is delivering a message that it stands for nature first. "Vestige has recently launched its innovative and unique engine oil additive named MACH-DRIVE, which helps significantly in reducing emission from the engine and thereby is good for the environment. With Assure Natural, we took another leap towards becoming an environment-friendly company", Mr Bali added.

ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಪ್ರಾರಂಭ

ಬೆಂಗಳೂರು, ಜು.17- ನಮ್ಮ ಗ್ರಹವು ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿದೆ, ಏಕೆಂದರೆ ಅದು ಮಾನವಕುಲದಿಂದ ಪ್ರಕೃತಿಯ ಅನಿಯಂತ್ರಿತ ಶೋಷಣೆಗೆ ಒಳಗಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಕೃತಿಯನ್ನು ಗೌರವಿಸಲು ಮತ್ತು ಅದರೊಂದಿಗೆ ಸಾಮರಸ್ಯದಿಂದ ಬದುಕಲು ಕಲಿಯಲು ಸಮಾಜಕ್ಕೆ ಈಗ ಎಚ್ಚರಿಕೆ ನೀಡುತ್ತಿದೆ.

ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕ ರೋಗದ ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ದೊಡ್ಡದಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಜನರು ಮತ್ತು ಸಮಾಜವು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಮಾತ್ರವಲ್ಲ, ಮಾನವಕುಲಕ್ಕೂ ಒಳ್ಳೆಯ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚು ನೈಸರ್ಗಿಕ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಹೆಜ್ಜೆ ಸಮಯ.

ಈ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ವಿಶ್ವದರ್ಜೆಯ ಆರೋಗ್ಯ, ಸ್ವಾಸ್ಥ್ಯ, ವೈಯಕ್ತಿಕ ಆರೈಕೆ, ಸೌಂದರ್ಯ ವರ್ಧಕಗಳು, ಕೃಷಿ ಮತ್ತು ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಣತಿ ಹೊಂದಿರುವ ಪ್ರಮುಖ ಭಾರತೀಯ ನೇರ ಮಾರಾಟ ಕಂಪನಿ ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಮತ್ತು ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಆರೈಕೆ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು - ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಅನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದೆ.

ಉದಾವಣೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ನ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ಗೌತಮ್ ಬಾಲಿ, ತಾಯಿಯ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು



ಗುಣಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಪುನರುತ್ಪಾದಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ನಾವು ಸಾಮೂಹಿಕ ಮತ್ತು ರಚನಾತ್ಮಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ ಎಂದು ಸಮಾಜವಾಗಿ ನಾವು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯ, ಅದು ನಮ್ಮ ಜೀವನವನ್ನು ಪ್ರಕೃತಿಯೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜಿಸಲು ಮತ್ತು ಅದರೊಂದಿಗೆ ಸಾಮರಸ್ಯದಿಂದ ಬದುಕಲು ಇದು ಸರಿಯಾದ ಸಮಯ. ವೆಸ್ಟಿಜ್‌ನಲ್ಲಿ ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರು ನೈತಿಕವಾಗಿ ಮೂಲದ ವಿಶ್ವ-ಗುಣವುಳ್ಳ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಆತ್ಮತೃಪ್ತವಾಗಿ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ನಮ್ಮ ಮತ್ತು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಒಳ್ಳೆಯದು. ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಪರ್ಸನಲ್ ಕೇರ್ ಶ್ರೇಣಿಯು ಈ ಉನ್ನತ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಪ್ರೇರಿತವಾಗಿದೆ ಎಂದರು.

Publication : Indu Sanje
Date : July 17, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಸ್ಕಿನ್ ಬಿಡುಗಡೆ

ಬೆಂಗಳೂರು: ವಿಶ್ವದರ್ಜೆಯ ಆರೋಗ್ಯ, ಸ್ವಾಸ್ಥ್ಯ, ವೈಯಕ್ತಿಕ ಆರೈಕೆ, ಸೌಂದರ್ಯವರ್ಧಕಗಳು, ಕೃಷಿ ಮತ್ತು ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಣತಿ ಹೊಂದಿರುವ ಪ್ರಮುಖ ಭಾರತೀಯ ನೇರ ಮಾರಾಟ ಕಂಪನಿ ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಮತ್ತು ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಆರೈಕೆ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು - ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಅನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದೆ.

ಈ ಬ್ರಾಂಡ್‌ನ ಅಡಿಯಲ್ಲಿರುವ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ ಜನರಿಗೆ ಒಳ್ಳೆಯದು ಎಂದು ಹೇಳಲಾದ ವಿಲಕ್ಷಣ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಪದಾರ್ಥಗಳ ಸಾರಗಳಿಂದ ತಯಾರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಶ್ರೇಣಿ 100% ಸಸ್ಯಾಹಾರಿ, ಪ್ರಾಣಿಗಳ ಮೇಲೆ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಇದು ಪೆಟಾ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

ಉಡಾವಣೆಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ಗೌತಮ್ ಬಾಲಿ, ತಾಯಿಯ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ಗುಣಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಪುನರುತ್ಪಾದಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ನಾವು ಸಾಮೂಹಿಕ ಮತ್ತು ರಚನಾತ್ಮಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ ಎಂದು ಸಮಾಜವಾಗಿ ನಾವು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯ. ಅದು ನಮ್ಮ ಜೀವನವನ್ನು ಪ್ರಕೃತಿಯೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜಿಸಲು ಮತ್ತು ಅದರೊಂದಿಗೆ ಸಾಮರಸ್ಯದಿಂದ ಬದುಕಲು ಇದು ಸರಿಯಾದ ಸಮಯ. ವೆಸ್ಟಿಜ್‌ನಲ್ಲಿ, ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರು ನೈತಿಕವಾಗಿ ಮೂಲದ ವಿಶ್ವ-ಗುಣಮಟ್ಟದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ನಮ್ಮ ಮತ್ತು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಒಳ್ಳೆಯದು. ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಪರ್ಸನಲ್ ಕೇರ್ ಶ್ರೇಣಿಯು ಈ ಉನ್ನತ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಪ್ರೇರಿತವಾಗಿದೆ. ಇದು ಜನರನ್ನು ಪ್ರಕೃತಿಗೆ ಹತ್ತಿರವಾಗಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಸಮಕಾಲೀನರಾಗಿರುವಾಗ ತಾಯಿ ಪ್ರಕೃತಿಯ ಕಾಳಜಿ ಮತ್ತು ಪ್ರೀತಿಯನ್ನು ಮರುಶೋಧಿಸಲು ಅವರಿಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂದು ಹೇಳಿದರು.

ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಆರಂಭ

ಬೆಂಗಳೂರು: ನಮ್ಮ ಗ್ರಹವು ಬಿಕ್ಕಟ್ಟಿನಲ್ಲಿರುತ್ತದೆ. ಏಕೆಂದರೆ ಅದು ಮಾನವಕುಲದಿಂದ ಪ್ರಕೃತಿಯ ಅನಿಯಂತ್ರಿತ ಶೋಷಣೆಗೆ ಒಳಗಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಪ್ರಕೃತಿಯನ್ನು ಗೌರವಿಸಲು ಮತ್ತು ಅದರೊಂದಿಗೆ ಸಾಮರಸ್ಯದಿಂದ ಬದುಕಲು ಕಲಿಯಲು ಸಮಾಜಕ್ಕೆ ಈಗ ಎಚ್ಚರಿಕೆ ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕ ರೋಗದ ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ದೊಡ್ಡದಾಗುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಜನರು ಮತ್ತು ಸಮಾಜವು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಮಾತ್ರವಲ್ಲ, ಮಾನವಕುಲಕ್ಕೂ ಒಳ್ಳೆಯ ಏಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಹೆಚ್ಚು ನೈಸರ್ಗಿಕ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಹೆಜ್ಜೆ ಸಮಯ. ಈ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ, ವಿಶ್ವದರ್ಜೆಯ ಆರೋಗ್ಯ ಸ್ವಾಸ್ಥ್ಯ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಆರೈಕೆ, ಸೌಂದರ್ಯವರ್ಧಕಗಳು, ಕೃಷಿ ಮತ್ತು ಇತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಣತಿ ಹೊಂದಿರುವ ಪ್ರಮುಖ ಛಾರ್ತಿಯೇ ನೇರ ಮಾರಾಟ ಕಂಪನಿ ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ತನ್ನ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಮತ್ತು ಪರಿಸರ ಸ್ನೇಹಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಆರೈಕೆ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು - ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಅನ್ನು ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಿದೆ. ಈ ಬ್ರಾಂಡ್‌ನ ಅಡಿಯಲ್ಲಿರುವ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಮಾತ್ರವಲ್ಲದೆ ಜನರಿಗೆ ಒಳ್ಳೆಯದು ಎಂದು ಹೇಳಲಾದ ಏಲಕ್ಷಣ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಪದಾರ್ಥಗಳ ಸಾರಗಳಿಂದ ತಯಾರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಶ್ರೇಣಿ 100% ಸಸ್ಯಾಹಾರಿ, ಪ್ರಾಣಿಗಳ ಮೇಲೆ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲಾಗಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಇದು ಪೆಟಾ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ. ದೇಹ, ಚರ್ಮ ಮತ್ತು ಕೊರಲಿಗೆ ಆಳವಾದ ಫೋಷಣೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವಲ್ಲಿ ವೈಜ್ಞಾನಿಕವಾಗಿ



ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಮತ್ತು ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾದ ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳೊಂದಿಗೆ ಜನರನ್ನು ಪ್ರಕೃತಿಗೆ ಹತ್ತಿರವಾಗಿಸುವುದು ವೆಸ್ಟಿಜ್‌ನ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಸೌಂದರ್ಯ ಕ್ರಿಯೆ-ಮುಕ್ತವಾಗಿರುವ ಭರವಸೆಗೆ ನೈಸರ್ಗಿಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ನಿಜವಾಗುವಂತೆ ಯಾವುದೇ ಪ್ರಾಣಿ ಪರೀಕ್ಷೆಯನ್ನು ನಡೆಸಲಾಗಲಿಲ್ಲ ಎಂದು ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಖಚಿತಪಡಿಸಿದೆ. ನೈಸರ್ಗಿಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಸಸ್ಯಾಹಾರಿ, ಪೆಟಾ-ಪ್ರಮಾಣೀಕೃತ ಮತ್ತು ನೈತಿಕವಾಗಿವೆ ಎಂದು

ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ. ಅವರು ಸರ್ಟಿಫೈಡ್, ಹಾನಿಹಾರಕ ರಾಸಾಯನಿಕಗಳು, ಪ್ಯಾರಾಬೆನ್ಸ್ ಇತ್ಯಾದಿಗಳಿಂದ ಮುಕ್ತರಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಗ್ರಾಹಕರು ಸ್ವಾಭಾವಿಕವಾಗಿ ಸಾಧ್ಯವಾದಷ್ಟು ಕಾಳಜಿ ವಹಿಸುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಭಾವಿಸುತ್ತಾರೆ. ಉದಾವಳಿಯ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ವೆಸ್ಟಿಜ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ಗೌತಮ್ ಬಾಲಿ, "ತಾಯಿಯ ಸ್ವಭಾವವನ್ನು ಗುಣಪಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಪುನರುತ್ಥಾನಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಲು ನಾವು ಸಾಮೂಹಿಕ ಮತ್ತು ರಚನಾತ್ಮಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ ಎಂದು ಸಮಾಜವಾಗಿ ನಾವು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಬಹಳ ಮುಖ್ಯ. ಅದು ನಮ್ಮ ಜೀವನವನ್ನು ಪ್ರಕೃತಿಯೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜಿಸಲು ಮತ್ತು ಅದರೊಂದಿಗೆ ಸಾಮರಸ್ಯದಿಂದ ಬದುಕಲು ಇದು ಸರಿಯಾದ ಸಮಯ. ವೆಸ್ಟಿಜ್‌ನ ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರು ನೈತಿಕವಾಗಿ ಮೂಲದ ವಿತ್ತ-ಗುಣಮಟ್ಟದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾಗಿ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವುದನ್ನು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು ನಮ್ಮ ಮತ್ತು ಪರಿಸರಕ್ಕೆ ಒಳ್ಳೆಯದು. ಅಶೂರ್ ನ್ಯಾಚುರಲ್ ಪರ್ಫಸಲ್ ಕೇರ್ ಶ್ರೇಣಿಯು ಈ ಉನ್ನತ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಪ್ರೇರಿತವಾಗಿದೆ. ಇದು ಜನರನ್ನು ಪ್ರಕೃತಿಗೆ ಹತ್ತಿರವಾಗಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಸಮಕಾಲೀನರಾಗಿಯೂ ತಾಯಿ ಪ್ರಕೃತಿಯ ಕಾಳಜಿ ಮತ್ತು ಪ್ರೀತಿಯನ್ನು ಮರುಶೋಧಿಸಲು ಅವರಿಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ."

4
 ದು
 ಛಾ
 ದ್ಯ
 ಜಿ:
 ಹೆ:
 ಸು
 ಎ:
 ಓ:
 ಜಾ
 ಆ:
 ಛ:

वेस्टिज ने श्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली । इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थए वेलनेसए पर्सनल केयरए कॉस्मेटिक्सए कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है। इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीरए त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है। जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगनए पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेटए हानिकारक रसायनए पैराबीन आदि भी नहीं हैं। जिससे ग्राहकों को यथासंभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है। लॉन्चिंग के मौके पर वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा कि एक समाज के तौर पर हमारा यह समझना



जरूरी है कि प्रकृति के घावों को भरने के लिए हम सबको मिलकर और रचनात्मक तरीके से काम करना होगा। यह अपने जीवन को प्रकृति के साथ सद्भाव बनाते हुए जीने का उपयुक्त समय है। वेस्टिज में हमारा फोकस यह सुनिश्चित करना रहा है कि ग्राहकों को ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद दिए जाएं जो पूरी तरह नैतिक स्रोतों से मिले हैं और ग्राहकों के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी उपयुक्त हैं। एश्योर नैचुरल पर्सनल केयर रेंज को इसी बेहतर उद्देश्य से तैयार किया गया है। यह रेंज लोगों को प्रकृति के नजदीक लाएगी और उन्हें समकालीन बने रहते हुए प्रकृति के प्रेम को समझने का अनुभव मिलेगा।

श्री बाली ने जोर देकर कहा कि उत्पाद बनाते समय जानवरों से होने वाली क्रूरता से दूर रहते हुए और वेगन कल्चर को अपनाकर वेस्टिज यह संदेश दे रही है कि प्रकृति सर्वोच्च प्राथमिकता है। श्री बाली ने आगे कहा कि वेस्टिज ने हाल ही में मैक ड्राइव के नाम से एक अनूठा इंजन ऑयल एडिटिव भी लॉन्च किया है जो इंजन से निकलने वाले धुएँ को उल्लेखनीय रूप से कम करने में मदद करता है और पर्यावरण के लिए बेहतर है। एश्योर नैचुरल के साथ हमने पर्यावरण के अनुकूल कंपनी बनने की दिशा में एक और कदम बढ़ाया है। स्किन और बॉडी केयर रेंज में सात उत्पादों के साथ शुरुआत करते हुए एश्योर नैचुरल रेंज में आने वाले दिनों में कई अन्य उत्पाद भी लॉन्च किए जाएंगे। आज लॉन्च किए गए उत्पाद निम्नलिखित हैं : एश्योर नैचुरल सनस्क्रीन रू यह हाइड्रेटिंगए सॉफ्टनिंग और नॉन-ग्रीसी डेली सनस्क्रीन क्रीम है। जिसका एसपीएफ 40 है। यह त्वचा को खतरनाक यूवीए और यूवीबी किरणों से बचाती है। ये किरणें टैनिंगए सनबर्न और प्रीमैच्योर एजिंग का कारण बनती हैं।

Publication : L N Star

Date : July 18 2020

Headline : **Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic**

वेस्टिज ने एश्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज



नई दिल्ली, एजेंसी। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट, हानिकारक रसायन, पैराबीन आदि भी नहीं हैं, जिससे ग्राहकों को यथासंभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है।

वेस्टिज ने एश्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की नैचुरल पर्सनल केयर

नई दिल्ली • भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं।

Publication : Yug Pradesh

Date : July 17, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च



नई दिशा। इंसानों द्वारा प्रकृति के खेलबम रोहन के कारण धरती संकट का सम्मना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि यह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखें। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में

ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छे होंगे। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, क्यूटि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारती आर्या डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी

नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के स्वस्थ-स्वस्थ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिलने है। वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है।

Publication : Dainik Asom

Date : July 23, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

নতুন দিল্লী, ২২ জুলাই : আগশাবীৰ প্ৰসাধন কোম্পানী ভেষ্টিজ মাৰ্কেটিং প্ৰাইভেট লিমিটেডে বজাৰত এলানি নতুন প্ৰসাধন মুকলি কৰিছে। 'এছিউৰ নেচাৰেল' নামেৰে মুকলি কৰা এই প্ৰসাধন সামগ্ৰীবোৰ প্ৰাকৃতিক উপাদানেৰে তৈয়াৰী। 'এছিউৰ নেচাৰেল'ৰ প্ৰসাধনবোৰ শৰীৰৰ, ছাল আৰু চুলিৰ বাবে উপকাৰী। ইয়াত ছালফেট, পেৰাবেল আদিৰ দৰে হানিকাৰক ৰাসায়নিক দ্ৰব্য নাই। 'এছিউৰ নেচাৰেল'ত আছে ছনস্ক্ৰীণ, লাইটেনিং, ডে' ক্ৰীম আৰু নাইট ক্ৰীম।

ভেষ্টিজৰ
এছিউৰ
নেচাৰেল



ব
জ
া
া
ে

এছিউৰ নেচাৰেল মুকলি ভেষ্টিজৰ

নতুন দিল্লী : সম্প্ৰতি আমাৰ বিশ্বব্ৰহ্মাণ্ড সংকটৰ গৰাহত কিয়নো ই মানৱ জাতিৰ দ্বাৰা প্ৰকৃতিৰ ওপৰত চলোৱা ধ্বংসলীলাৰ পৰিণাম ভুগিব লগীয়া হৈছে আৰু এতিয়া এনেধৰণৰ কাৰ্যকলাপে প্ৰকৃতিৰ প্ৰতি সন্মান জনাই সম্প্ৰীতিৰে জীয়াই থাকিবলৈ মানৱ জাতিক সতৰ্ক কৰি দিছে। এই মহামাৰীয়ে ভয়ংকৰ ৰূপ ধাৰণ কৰাত মানৱ জাতি আৰু সমাজৰ বাবে পৰিবেশৰ লগতে মানৱজাতিৰ বাবেও বাস্তৱমত পদক্ষেপ গ্ৰহণ কৰাটো এতিয়া অতিকৈ জৰুৰী হৈ পৰিছে। এই কথা মনত ৰাখি ভাৰতৰ অগ্ৰণী প্ৰত্যক্ষ বিদ্ৰূপী প্ৰতিষ্ঠান তথা বিশ্বমানৰ স্বাস্থ্য, ৰেলনেছ, পাৰ্ছনেল কেয়াৰ, প্ৰসাধন সামগ্ৰী, কৃষি আৰু আন সামগ্ৰী প্ৰস্তুতকাৰী প্ৰতিষ্ঠান ভেষ্টিজ মাৰ্কেটিং প্ৰাইভেট লিমিটেডে মুকলি কৰিলে ইয়াৰ প্ৰাকৃতিক আৰু পৰিবেশ অনুকূল ব্যক্তিগত পৰিচৰ্যা ৰেঞ্জ — এছিউৰ নেচাৰেল। এই ৰেঞ্জৰ অধীনৰ সামগ্ৰীসমূহ পৰিবেশৰ লগতে মানৱ দেহৰ বাবেও উপকাৰী বিশেষ প্ৰাকৃতিক উপাদানেৰে তৈয়াৰ কৰা হৈছে। এই ৰেঞ্জ ১০০ক্স নিৰামিষ, ইয়াক পশুৰ ওপৰত পৰীক্ষা কৰা হোৱা নাই আৰু ই পেটাৰ দ্বাৰা স্বীকৃতিপ্ৰাপ্ত। ভেষ্টিজ এছিউৰ নেচাৰেল সামগ্ৰীসমূহৰ জৰিয়তে মানৱ জাতিক প্ৰকৃতিৰে একাত্ম কৰাৰ লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰিছে। এই ৰেঞ্জৰ সামগ্ৰীসমূহ শৰীৰ, ছাল আৰু চুলি মসৃণ কৰাৰ বাবে উপকাৰী। সৌন্দৰ্যক নিষ্ঠুৰতা মুক্ত কৰি ৰখাৰ প্ৰতিশ্ৰুতি ৰক্ষা কৰি ভেষ্টিজ এছিউৰ নেচাৰেল সামগ্ৰীসমূহ কোনো পশুৰ ওপৰত পৰীক্ষা কৰা নাই। এছিউৰ নেচাৰেল সামগ্ৰীসমূহ ছালফেট,

হানিকাৰক ৰসায়নিক দ্ৰব্য, পেৰাবেন ইত্যাদিৰ পৰাও মুক্ত, যাৰ সহায়ত গ্ৰাহকে যথাসম্ভৱ প্ৰাকৃতিকভাৱে পৰিচৰ্যাৰ অনুভৱ লাভ কৰিব পাৰিব। এই সন্দৰ্ভত ভেষ্টিজ মাৰ্কেটিং প্ৰাইভেট লিমিটেডৰ পৰিচালন সঞ্চালক গৌতম বালিয়ে কয় — “আমি সমাজ সচেতন লোক হিচাপে এই কথা ভালদৰে বুজি পাওঁ যে প্ৰাকৃতিক সুৰক্ষা প্ৰদানৰ বাবে এক গুৰুত্বপূৰ্ণ ভূমিকা পালন কৰিব লাগিব। সেয়ে প্ৰকৃতিৰ সৈতে আমাৰ জীৱনক একলগ কৰি সম্প্ৰীতিৰে জীয়াই থকাৰ এয়াই উত্তম সময়। পৰিবেশৰ লগতে মানৱ জাতিৰ বাবেও উপকাৰী হোৱাকৈ গ্ৰাহকে বিশ্বমানৰ সামগ্ৰী লাভ কৰাটো নিশ্চিত কৰাত গুৰুত্ব দি আহিছে ভেষ্টিজ। ইয়ে মানৱ জাতিক প্ৰকৃতিৰ কাষ চপাই নিয়ে আৰু লগতে ই প্ৰকৃতিৰ মৰম, ভালপোৱাক পুনৰ আৱিষ্কাৰ কৰাত সহায় কৰিছে।” বালিয়ে এই কথাটো জোৰ দিয়ে যে পশুৰ ওপৰত বৰ্বৰ নোহোৱাকৈ আৰু সামগ্ৰীৰ উৎপাদনত নিৰামিষ সংস্কৃতিক আঁকোৱালি ভেষ্টিজ এছিউৰ বাৰ্তা দিছে যে ই প্ৰকৃতিৰ সৈতে থিয় হৈ আছে। “ভেষ্টিজ অলপতে ইয়াৰ উদ্ভাৱনশীল আৰু অসাধাৰণ ইঞ্জিন অইল সংযোজন ‘মাচ-ড্ৰাইভ’-ও মুকলি কৰে, যিয়ে ইঞ্জিনৰ পৰা নিৰ্গমন হোৱা ধোৱা হ্ৰাস কৰাত সহায় কৰি পৰিবেশ সুৰক্ষিত কৰে। এছিউৰ নেচাৰেলৰ সৈতে আমি পৰিবেশ অনুকূল দিশে আৰু এথোজ আগুৱাই গৈছো।”

Publication : Gana Adhikar
Date : July 22, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

ভেষ্টিজ মুকলি কৰিলে এছিউৰ নেচাৰেল

নতুন দিল্লী, ২১ জুলাইঃ সম্প্ৰতি আমাৰ বিশ্বব্ৰহ্মাণ্ড সংকটৰ গৰাহত কিয়নো ই মানৱ জাতিৰ দ্বাৰা প্ৰকৃতিৰ ওপৰত চলোৱা ধ্বংসলীলাৰ পৰিণাম ভুগিব লগীয়া হৈছে আৰু এতিয়া এনেধৰণৰ কাৰ্যকলাপে প্ৰকৃতিৰ প্ৰতি সন্মান জনাই সম্প্ৰীতিৰে জীয়াই থাকিবলৈ মানৱ জাতিক সতৰ্ক কৰি দিছে। এই মহামাৰীয়ে ভয়ংকৰ ৰূপ ধাৰণ কৰাত মানৱ জাতি আৰু সমাজৰ বাবে পৰিবেশৰ লগতে মানৱজাতিৰ বাবেও বাস্তৱমত পদক্ষেপ গ্ৰহণ কৰাটো এতিয়া অতিকৈ জৰুৰী হৈ পৰিছে। এই কথা মনত ৰাখি ভাৰতৰ অগ্ৰণী প্ৰত্যক্ষ বিক্ৰী প্ৰতিষ্ঠান তথা বিশ্বমানৰ স্বাস্থ্য, ৱেলনেছ, পাৰ্ছনেল কেয়াৰ, প্ৰসাধন সামগ্ৰী, কৃষি আৰু আন সামগ্ৰী

প্ৰস্তুতকাৰী প্ৰতিষ্ঠান ভেষ্টিজ মাৰ্কেটিং প্ৰাইভেট লিমিটেডে মুকলি কৰিলে ইয়াৰ প্ৰাকৃতিক আৰু পৰিবেশ অনুকূল ব্যক্তিগত পৰিচৰ্যা ৰেঞ্জ — এছিউৰ নেচাৰেল। এই ৰেঞ্জৰ অধীনৰ সামগ্ৰীসমূহ পৰিবেশৰ লগতে মানৱ দেহৰ বাবেও উপকাৰী বিশেষ প্ৰাকৃতিক উপাদানেৰে তৈয়াৰ কৰা হৈছে। এই ৰেঞ্জ ১০০% নিৰামিষ, ইয়াক পশুৰ ওপৰত পৰীক্ষা কৰা হোৱা নাই আৰু ই পেটাৰ দ্বাৰা স্বীকৃতিপ্ৰাপ্ত। ভেষ্টিজ এছিউৰ নেচাৰেল সামগ্ৰীসমূহৰ জৰিয়তে মানৱ জাতিক প্ৰকৃতিৰে একাত্ম কৰাৰ লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰিছে। এই ৰেঞ্জৰ সামগ্ৰীসমূহ শৰীৰ, ছাল আৰু চুলি মসৃণ কৰাৰ বাবে উপকাৰী।

Publication : The Hills Times
Date : July 19, 2020
Headline : Vestige launches Assure Natural personal care range

Vestige launches Assure Natural personal care range

HT Bureau

GUWAHATI, July 18: Vestige Marketing Pvt Ltd. launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural on Saturday. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified. Vestige's aim is

to move people closer to nature with Assure Natural products that are scientifically validated and extremely effective in providing deep nourishment to the body, skin and hair. Speaking on the occasion of the launch, Gautam Bali, Managing Director, Vestige Marketing Pvt Ltd, said, "It's important that we as a society understand that we need to play a collective and constructive role to help mother nature heal and regenerate, which is why it's the

right time to integrate our lives with nature and live in harmony with it. At Vestige, our focus is to ensure our customers get the best of world-class products that are ethically-sourced making them good for both themselves as well as the environment. The Assure Natural personal



care range is inspired by this higher purpose. It's taking people closer to nature and helping them rediscover the care and love of mother nature

while staying contemporary at the same time." Bali also emphasised the fact that by refraining from cruelty against animals and adopting a vegan culture in product development, Vestige is delivering a message that it stands for nature first. "Vestige has recently launched its innovative and unique engine oil additive named Mach-Drive, which helps significantly in reducing emission from the engine and thereby is good for the environment.

वेस्टिज ने प्रकृति के साथ सद्भाव को प्रोत्साहित करने के लिए एश्योर नैचुरल के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

नई दिल्ली। इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानव जाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद

प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं।

वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट, हानिकारक रसायन, पैराबीन आदि भी नहीं हैं, जिससे ग्राहकों को यथा संभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है।

Publication : Aaj Tak

Date : July 16, 2020

Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic



Publication : Indulge Express
Date : July 16, 2020
Headline : Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic

Assure Natural, a new vegan beauty brand, is just what you need during the ongoing pandemic



Rashmi R. Published: | 16th July 2020 04:50 PM



Conducting meetings and business over video calls has forced everyone to take skincare more seriously. So Assure Natural, a new skincare brand by Indian company Vestige Marketing comes at the right time. A PETA-certified, vegan and ethical brand, it also caters to the needs of those who are inclined towards making more conscious and eco-friendly choices.

Speaking at the launch, Gautam Bali, Managing Director, Vestige Marketing, said, "It's important that we as a society understand that we need to play a collective and constructive role to help mother nature heal and regenerate, which is why it's the right time to integrate our lives with nature and live in harmony with it. At Vestige, our focus is to ensure our customers get the best of world-class products that are ethically-sourced making them good for both themselves as well as the environment. The Assure Natural personal care range is inspired by this higher purpose. It's taking people closer to nature and helping them rediscover the care and love of mother nature while staying contemporary at the same time."

<https://www.indulgeexpress.com/fashion/new-launches/2020/jul/16/assure-natural-a-new-vegan-beauty-brand-is-just-what-you-need-during-the-ongoing-pandemic-26525.html>

Publication : India Info Line
Date : July 16 2020
Headline : Vestige expands personal care portfolio

Vestige expands personal care portfolio

Vestige's aim is to move people closer to nature with Assure Natural products that are scientifically validated and extremely effective in providing deep nourishment to the body, skin and hair.

July 16, 2020 12:02 IST | India Infoline News Service



Our planet is in crisis as it suffers unbridled exploitation of nature by mankind and is now raising an alarm for society to learn to respect nature and live in harmony with it. As the crisis of the pandemic looms large, it's high time people and society adopt a more natural approach towards things that are good not just for the environment, but for humankind itself. With this intent, the leading Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure

Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Publication : India Education Diary
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature

Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature

By India Education Diary Bureau Admin - July 16, 2020

0 1 0



AVAILABLE NOW

**BE KIND TO THE PLANET.
BE KIND TO YOUR SKIN.**

ASSURE natural
Made with Kindness

100% VEGAN

Ethically sourced ingredients | Not tested on animals | Guilt-free

www.vestige.com



New Delhi: Our planet is in crisis as it suffers unbridled exploitation of nature by mankind and is now raising an alarm for society to learn to respect nature and live in harmony with it. As the crisis of the pandemic looms large, it's high time people and society adopt a more natural approach towards things that are good not just for the environment, but for humankind itself. With this intent, the leading Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Publication : Mayur Sambad
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige Launches Assure Natural – A Vegan, Cruelty-Free And Natural Personal Care Range That Promotes Harmony With Nature

Vestige Launches Assure Natural – A Vegan, Cruelty-Free And Natural Personal Care Range That Promotes Harmony With Nature



mayur sambad July 16, 2020 व्यापार

Our planet is in crisis as it suffers unbridled exploitation of nature by mankind and is now raising an alarm for society to learn to respect nature and live in harmony with it. As the crisis of the pandemic looms large, it's high time people and society adopt a more natural approach towards things that are good not just for the environment, but for humankind itself. With this intent, the leading Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

<http://mayursamvad.in/2020/07/vestige-launches-assure-natural-a-vegan-cruelty-free-and-natural-personal-care-range-that-promotes-harmony-with-nature/>

Publication : Nuffodsspectrum

Date : July 16, 2020

Headline : **The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients**

The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients



New Delhi based Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Speaking on the occasion of the launch, Gautam Ball, Managing Director, Vestige Marketing Pvt Ltd, said, "It's important that we as a society understand that we need to play a collective and constructive role to help mother nature heal and regenerate, which is why it's the right time to integrate our lives with nature and live in harmony with it. At Vestige, our focus is to ensure our customers get the best of world-class products that are ethically-sourced making them good for both themselves as well as the environment. The Assure Natural personal care range is inspired by this higher purpose. It's taking people closer to nature and helping them rediscover the care and love of mother nature while staying contemporary at the same time."

Starting with seven products in skin and body care range, Assure Natural will launch many more products in the coming days. The products launched are:

Publication : Mumbai News Network
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature

Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature



New Delhi, 16th July 2020: Our planet is in crisis as it suffers unbridled exploitation of nature by mankind and is now raising an alarm for society to learn to respect nature and live in harmony with it. As the crisis of the pandemic looms large, it's high time people and society adopt a more natural approach towards things that are good not just for the environment, but for humankind itself. With this intent, the leading Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Publication : News Ripples
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige Launches Assure Natural- Vegan, Cruelty-Free & Natural Personal Care Range



HIGHLIGHT NEWS LIFESTYLE

Vestige Launches Assure Natural- Vegan, Cruelty-Free & Natural Personal Care Range

July 16, 2020 natural personal care products vestige vegan personal care range vestige wellness

The products are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well.

The leading Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range - 'Assure Natural'. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

<https://newsripples.com/vestige-launches-assure-natural-vegan-cruelty-free-natural-personal-care-range/>

Publication : Chennai Live News
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige Launches ASSURE Night Care Gel Crème for Youthful Healthy Skin in Indian Market

Vestige expands personal care portfolio launches 7 New Products in ASSURE Natural Range

Our planet is in crisis as it suffers unbridled exploitation of nature by mankind and is now raising an alarm for society to learn to respect nature and live in harmony with it. As the crisis of the pandemic looms large, it's high time people and society adopt a more natural approach towards things that are good not just for the environment, but for humankind itself. With this intent, the leading Indian direct selling company Vestige Marketing Pvt Ltd, specializing in world-class health, wellness, personal care, cosmetics, agri and other products, has launched its natural and environment-friendly personal care range – Assure Natural. The products under this brand are made with extracts of exotic natural ingredients that are claimed to be good for the environment as well as people. The range is 100% vegan, not tested on animals and is PETA-certified.

Vestige's aim is to move people closer to nature with Assure Natural products that are scientifically validated and extremely effective in providing deep nourishment to the body, skin and hair. Vestige has ensured that no animal testing was conducted so that Assure Natural products remain true to its promise of making beauty cruelty-free. Assure Natural products are vegan, PETA-certified and ethical. They are also free from sulphate, harmful chemicals, paraben, etc, ensuring that the customer feels as naturally cared for as possible.

Publication : MTP News Times
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature

वेस्टिज ने 'एश्योर नैचुरल' के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

Updated on 16-07-2020 04:12 PM



नई दिल्ली : इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट

लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह क्रूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट, हानिकारक रसायन, पैराबीन आदि भी नहीं हैं, जिससे ग्राहकों को यथासंभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है।

Publication : Bachpan Times
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige launches Assure Natural – a vegan, cruelty-free and natural personal care range that promotes harmony with nature

वेस्टिज ने 'एश्योर नैचुरल' के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

July 16, 2020 • SRISHTI SHARMA • बिज़नेस



वेस्टिज ने प्रकृति के साथ सद्भाव को प्रोत्साहित करने के लिए 'एश्योर नैचुरल' के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज



नई दिल्ली : इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलागाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अग्रणी उद्यमरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

Publication : Kumar Anil News
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige Introduces Engine oil Additive Which Reduces Emissions And Improves Fuel economy

वेस्टिज ने 'एश्योर नैचुरल' के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

July 16, 2020 • ANIL KUMAR SHARMA • बिज़नेस

वेस्टिज ने 'एश्योर नैचुरल' के नाम से लॉन्च की पूरी तरह वेगन और बिना किसी क्रूरता के तैयार नैचुरल पर्सनल केयर रेंज



नई दिल्ली : इंसानों द्वारा प्रकृति के बेलगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सद्भाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानवजाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, वेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विशेषज्ञता वाली भारत की अप्रणी अयरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

Publication : The Lucknow Times

Date : July 16, 2020

Headline : Vestige Introduces Engine oil Additive Which Reduces Emissions And Improves Fuel economy

इस कंपनी ने 'एश्योर नैचुरल' के नाम से लॉन्च की नैचुरल पर्सनल केयर रेंज

July 16, 2020

2 minutes read



नई दिल्ली। इसानी द्वारा प्रकृति के बेहगाम दोहन के कारण धरती संकट का सामना कर रही है और इस समय समाज के सामने चुनौती है कि वह प्रकृति का सम्मान करना और उसके साथ सहभाव से रहना सीखे। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाए, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानव जाति के लिए भी अच्छा होगा।

इसी सोच के साथ विश्वस्तरीय हेल्थ, फेलनेस, पर्सनल केयर, कॉस्मेटिक्स, कृषि व अन्य उत्पादों में विरोधवादी वाली भारत की अग्रणी डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वॉरेंटज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेदा से सर्टिफिकेट मिल है।

Publication : Nayalook
Date : July 16, 2020
Headline : Vestige Introduces Engine oil Additive Which Reduces Emissions And Improves Fuel economy

वेस्टिज ने लॉन्च की 'एश्योर नैचुरल' किट

July 16, 2020 editor नई दिल्ली, नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च, प्राकृतिक तरीके, भारत की डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड, महामारी का संकट, वेस्टिज ने लॉन्च की 'एश्योर नैचुरल' किट, वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड

- 'एश्योर नैचुरल' नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल

नई दिल्ली। महामारी का संकट बढ़ता जा रहा है और इस समय जरूरी है कि लोग विभिन्न वस्तुओं के मामले में ज्यादा प्राकृतिक तरीके अपनाएं, जो न केवल प्रकृति के लिए बल्कि मानव जाति के लिए भी अच्छा होगा। इसी सोच के साथ भारत की डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने अपनी नैचुरल और पर्यावरण के अनुकूल पर्सनल केयर रेंज एश्योर नैचुरल लॉन्च की है। इस ब्रांड के तहत उत्पादों को पूरी तरह प्राकृतिक तत्वों से तैयार किया गया है। ये उत्पाद प्रकृति के साथ-साथ लोगों के लिए भी अच्छे हैं। यह रेंज 100 प्रतिशत वेगन है, इनका जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है और पेटा से सर्टिफिकेट मिला है।

वेस्टिज ने बताया कि वेस्टिज का लक्ष्य लोगों को एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट्स की मदद से प्रकृति के नजदीक लाना है। ये उत्पाद वैज्ञानिक रूप से प्रमाणित हैं और शरीर, त्वचा एवं बालों को गहराई तक पोषण देने में बहुत प्रभावी हैं। वेस्टिज ने सुनिश्चित किया है कि इन उत्पादों का जानवरों पर परीक्षण नहीं किया गया है, जिससे एश्योर नैचुरल रेंज के उत्पाद अपने वादे के अनुरूप पूरी तरह कूरता से मुक्त हैं। एश्योर नैचुरल प्रोडक्ट वेगन, पेटा द्वारा सर्टिफिकेट प्राप्त और नैतिक हैं। इनमें सल्फेट, हानिकारक रसायन, पैराबीन आदि भी नहीं हैं, जिससे ग्राहकों को यथा संभव नैचुरल केयर मिलना सुनिश्चित होता है।

यह भी पढ़ें:

“

CM योगी आदित्यनाथ की सुरक्षा में लगे 2 जवान भी निकले कोरोना पॉजिटिव

लॉन्चिंग के मौके पर वेस्टिज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर गौतम बाली ने कहा, "एक समाज के तौर पर हमारा यह समझना जरूरी है कि प्रकृति के घावों को भरने के लिए हम सब को मिलकर और रचनात्मक तरीके से काम करना होगा। यह अपने जीवन को प्रकृति के साथ सद्भाव बनाते हुए जीने का उपयुक्त समय है। वेस्टिज में हमारा फोकस यह सुनिश्चित करना रहा है कि ग्राहकों को ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद दिए जाएं, जो पूरी तरह नैतिक स्रोतों से मिले हैं और ग्राहकों के साथ-साथ पर्यावरण के लिए भी उपयुक्त हैं। एश्योर नैचुरल पर्सनल केयर रेंज को इसी बेहतर उद्देश्य से तैयार किया गया है। यह रेंज लोगों को प्रकृति के नजदीक लाएगी और उन्हें समकालीन बने रहते हुए प्रकृति के प्रेम को समझने का अनुभव मिलेगा।